

Massentourismus - Ökotourismus - Luxustourismus

Image und Zukunftsaussichten in einer noch
nicht touristisch erschlossenen Region
am Beispiel der südlichen Costa Calida,
Spanien

Dissertation von

Alexander Drews
Ellerndamm 17
21423 Sangenstedt

drews_alexander@web.de

© Alexander Drews 2010

GLIEDERUNG

Gliederung	II
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VI
Fotographienverzeichnis	VI
Kartenverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	VII
1. Einleitung	1
1.1 Perspektivische Fragestellung	1
1.2 Struktur der Arbeit	1
1.3 Wissenschaftsdisziplinäre Einordnung der Arbeit	2
1.4 Stand der Forschung	4
1.5 Begriffsdefinitionen	6
1.5.1 Tourismus	7
1.5.2 Massentourismus	8
1.5.3 Individualtourismus	12
1.5.4 Ökotourismus	14
1.5.5 Turismo Rural	16
1.5.6 Hochpreisiger Individualtourismus („Luxustourismus“)	17
1.5.7 Touristisches Zielgebiet	19
2. Methodik	20
2.1 Forschungsleitende Fragen	20
2.2 Vorgehensweise	22
2.2.1 Der Fragebogen	22
2.2.2 Auswahl des Untersuchungsraumes	29
2.2.3 Vorstellung des Untersuchungsraumes	31
2.2.4 Entwicklung des Untersuchungsraumes	39
2.3 Der Pre-Test	42
2.4 Organisatorische Rahmenbedingungen der Befragung	43

3. Auswertung	47
3.1 Das Ansehen der verschiedenen touristischen Konzepte bei der Bevölkerung	47
3.1.1 Das Ansehen des Massentourismus	50
3.1.2 Das Ansehen des Ökotourismus	52
3.1.3 Das Ansehen des Luxustourismus	54
3.1.4 Das Ansehen des Turismo Rural	56
3.1.5 Zusammenfassung	57
3.2 Einstellung der Bevölkerung zu möglicherweise meinungsbildenden Faktoren	58
3.2.1 Umweltschutz	59
3.2.2 Touristische Expansion	60
3.2.3 Wohnort	61
3.2.4 Wirtschaftliche Aspekte	62
3.2.5 Entwicklungsinteresse	63
3.2.6 Zusammenfassung	63
3.3 Bürgerbeteiligung bei touristischen Planungen	64
3.3.1 Interesse der Bevölkerung	64
3.3.2 Bedeutung der Partizipation	65
3.3.3 Augenblickliche Einflussmöglichkeiten	66
3.3.4 Teilnahme der Bevölkerung	67
3.3.5 Informationspolitik	70
3.3.6 Forderungen und Wünsche	70
3.3.7 Zusammenfassung	71
3.4 Chancen und Risiken im Tourismus	75
3.4.1 Chancen	75
3.4.2 Risiken	76
3.4.3 Potentiale	77
3.4.4 Zusammenfassung	78
3.5 Präferenzen der Bevölkerung	79
3.5.1 Allgemeines	79
3.5.2 Soziodemographische Differenzierung	81
3.5.2.1 Schulabschlüsse	81
3.5.2.2 Lebensalter	82

3.5.2.3 Dauer des Aufenthaltes	82
3.5.2.4 Geschlecht	83
3.5.2.5 Zusammenfassung	83
3.5.3 Einstellungsorientierte Differenzierung	84
3.5.3.1 Umweltschutz.	84
3.5.3.2 Touristische Expansion	85
3.5.3.3 Verbundenheit	86
3.5.3.4 Entwicklungsinteresse	87
3.5.3.5 Wirtschaftliche Aspekte	88
3.5.3.6 Zusammenfassung	88
4. Ergebnisdiskussion	–	–	–	–	–	–	–	–	89
4.1 Allgemeine Erkenntnisse	89
4.2 Fazit	94
4.3 Ausblick	96
Anhang	–	–	–	–	–	–	–	–	100
I. Zuordnungen der genannten Beispielorte	100
II. Fragebogen in den Endfassungen (spanisch/deutsch)	101
III. Literaturverzeichnis	106

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb.1 - Die vier verschiedenen Tourismusarten im Gesamtbild der Studie	19
Abb.2 - Legende zur Skizze des Untersuchungsgebietes	34
Abb.3 - Zuordnungen der Beispiele für Massentourismus	50
Abb.4 - Benotungen des Massentourismus in Abhängigkeit vom Beispielort	51
Abb.5 - Zuordnungen der Beispiele für Ökotourismus	52
Abb.6 - Benotungen des Ökotourismus in Abhängigkeit vom Beispielort	53
Abb.7 - Zuordnungen für Luxustourismus	54
Abb.8 - Benotungen des Luxustourismus in Abhängigkeit vom Beispielort	55
Abb.9 - Zuordnungen für Turismo Rural	56
Abb.10 - Benotungen des Turismo Rural in Abhängigkeit vom Beispielort	57
Abb.11 - Relevanz der Umweltsituation nach Ansicht der Befragten	59
Abb.12 - Relevanz der touristischen Expansion nach Ansicht der Befragten	60
Abb.13 - Ausmaß des Verbundenheitsgefühles der Befragten mit ihrem Wohnort	61
Abb.14 - Vorteilhaftigkeit des Tourismus für den individuellen Beruf nach Ansicht der Befragten	62
Abb.15 - Ausmaß des Interesses an der Wohnortentwicklung	63
Abb.16 - Ausmaß des Interesses an der touristischen Entwicklungsplanung des Wohnortes	64
Abb.17 - Bedeutsamkeit der Möglichkeit der Einflussnahme auf die touristische Entwicklungsplanung durch die Bevölkerung	65
Abb.18 - Beurteilungen der Möglichkeiten zur Einflussnahme auf die touristischen Planungen durch die Bevölkerung	66
Abb.19 - Versuchte Einflussnahme auf die touristische Entwicklungsplanung	67
Abb.20 - Benotungen der Einflussmöglichkeit auf die Planungen getrennt nach angegebenen Aktivitäten bzw. Gründen für Inaktivität	68
Abb.21 - Eventuelle Nutzung der Möglichkeiten im Falle ihrer Existenz	69
Abb.22 - Empfundene Informiertheit	70
Abb.23 - Vordringlich empfundene Themen	71
Abb.24 - Vermutete positive Auswirkungen einer verstärkten touristischen Nutzung	75
Abb.25 - Vermutete negative Auswirkungen einer verstärkten touristischen Nutzung	76
Abb.26 - Gründe für einen Besuch der Costa Calida nach Ansicht der Befragten	77
Abb.27 - Präferenzen der Bevölkerung hinsichtlich der Nutzung, Frequenz und Orientierung des Tourismus	79

Abb.28 - Mittelwerte der Skalen (Ergänzung zu Abbildung 26)	80
---	----

TABELLENVERZEICHNIS

Tab.1: Beteiligung an der Umfrage	44
Tab.2: Vergleich der statistischen Daten der Befragten	44
Tab.3: Vergleich des Bildungsstandes der Befragten	45
Tab.4: Mittelwerte der Skalen getrennt nach Schulabschlüssen	81
Tab.5: Mittelwerte der Skalen getrennt nach dem Lebensalter	82
Tab.6: Mittelwerte der Skalen getrennt nach Dauer des Aufenthaltes in Jahren	82
Tab.7: Mittelwerte der Skalen getrennt nach Geschlechtszugehörigkeit	83
Tab.8: Mittelwerte der Skalen differenziert nach der Bedeutung einer intakten Umwelt	84
Tab.9: Mittelwerte der Skalen getrennt nach der Bedeutung der touristischen Expansion	85
Tab.10: Mittelwerte der Skalen getrennt nach dem Ausmaß des Verbundenheitsgefühles	86
Tab.11: Mittelwerte der Skalen getrennt nach dem Ausmaß des Interesses an der Entwicklung des Ortes	87
Tab.12: Auswertung der Skalen getrennt nach Profiteuren	88
Tab.13: Zuordnungen der beispielhaften Ortsnennungen	100

VERZEICHNIS DER FOTOGRAFIEN

F.1: Küstenabschnitt beim Kap Cope	35
F.2: Neue Ferienwohnungen bei Jaravia	35
F.3: Stadtansicht Aguilas	37
F.4: Uferpromenade in Aguilas	37
F.5: Uferpromenade in Mazarron-Hafen	38
F.6: Uferbebauung in Mazarron-Hafen	38
F.7: Bauernhof im Hinterland	40
F.8: Zitrusplantage im Hinterland	40
F.9: Sandsteinformationen bei Bolnuevo	41
F.10: Uferbebauung in Calnegre	41
F.11: Paseo de la Sal in Mazarron-Hafen	46
F.12: Plaza de Espana in Aguilas	46

VERZEICHNIS DES KARTOGRAPHISCHEN MATERIALS

K.1: Lageskizze der Costa Calida	31
K.2: Skizze des Untersuchungsgebietes	34

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

Abb.	- Abbildung
abk.	- abgekürzt
Abk.	- Abkürzung
Anm.	- Anmerkung
Art.	- Artikel
Aufl.	- Auflage
bspw.	- beispielsweise
ca.	- zirka
d.	- der, des
d.m.	- das meint
d.h.	- das heißt
EDV	- Elektronische Datenverarbeitung
etc.	- et cetera
evtl.	- eventuell
Ew.	- Einwohner
F.	- Fotografie
ff.	- fortfolgende
i.V.m.	- in Verbindung mit
Individualt.	- Individualtourismus
K.	- Karte
Kap.	- Kapitel
km	- Kilometer
Luxust.	- Luxustourismus
Massent.	- Massentourismus
n. bek.	- nicht bekannt
nördl.	- nördlich
o. A.	- ohne Autorenangabe
o. J.	- ohne Jahresangabe

- o. O. - ohne Ortsangabe
östl. - östlich
sog. - sogenannte/n/r/s
südl. - südlich
svw. - so viel wie
Tab. - Tabelle
u.a. - unter anderem
u.U. - unter Umständen
u.ä. - und ähnliche/s
unveröff.- unveröffentlicht
usw. - und so weiter
v.a. - vor allem
Verf. - Verfasser/s
vgl. - vergleiche
westl. - westlich
X - (Variable für Ortsnamen: Aguilas oder Mazarron)
z.B. - zum Beispiel
z.T. - zum Teil
zit. - zitiert
(...) - (Auslassungszeichen)