

Deutschland als Standort ausländischer Unternehmen

	- 2 - Coughlin, Terza & Arromdee (1991)	- 3 - Friedman, Gerlowski & Silberman (1992)	- 4 - Woodward (1992)	- 5 - Smith & Florida (1994)
Ergebnisse der unabhängigen Variablen				
Marktgröße	Signifikant (+)	Signifikant (+)	Signifikant (+)	Wurde nicht untersucht
Landfläche	Signifikant (+)	Nicht signifikant	Signifikant (+)	Wurde nicht untersucht
Agglomeration	Signifikant (+)	Wurde nicht untersucht	Signifikant (+) ^e	Signifikant (+)
Urbanisierung	Wurde nicht untersucht	Wurde nicht untersucht	Signifikant (+) ^e	Signifikant (+)
Verkehrsinfrastruktur	Signifikant (+)	Signifikant (+)	Signifikant (+) ^e	Signifikant (+)
Lohnniveau	Signifikant (-)	Signifikant (-) ^a	Nicht signifikant ^e	Signifikant (+)
Gewerkschaftsgrad	Signifikant (+)	Signifikant (+) ^a	Signifikant (-)	Nicht eindeutig
Arbeitslosigkeit	Signifikant (+)	Signifikant (+) ^{a,b}	Signifikant (-) ^e	Wurde nicht untersucht
Ausbildung	Wurde nicht untersucht	Wurde nicht untersucht	Signifikant (+) ^e	Signifikant (+)
Produktivität	Wurde nicht untersucht	Signifikant (+) ^a	Signifikant (+) ^e	Wurde nicht untersucht
Steuern	Nicht signifikant	Signifikant (-)	Nicht eindeutig	Nicht eindeutig
Standortförderung	Signifikant (+)	Signifikant (+)	Nicht signifikant	Wurde nicht untersucht
^a	Diese Variable war in dem separaten Modell für europäische Unternehmen nicht signifikant.			
^b	Diese Variable war in dem separaten Modell für japanische Unternehmen nicht signifikant.			
^e	Diese Variablen waren nicht Bestandteil des Staaten-Modells, sondern wurden im Kreis-Modell untersucht.			

Tabelle 8: Übersicht grundlegender Forschungsergebnisse über die Determinanten räumlicher Konzentrationen ausländischer Unternehmen