

## Literatur- und Quellenverzeichnis

- Amor, Daniel* [E-Business-(R)Evolution, 2000]: Die E-Business-(R)Evolution, Bonn: Galileo Press, 2000
- Anders, George* [Unbequeme Wahrheit, 2000]: Unbequeme Wahrheit, in: Wirtschaftswoche, Ausgabe 43/2000, S. 172
- Arndt, Tobias* [Das Prinzip Belohnung, 2000], 19.04.2000, <http://www.ecin.de/spotlight/2000/04/19/00150/> (verfügbar am 29.08.01)
- Arndt, Tobias* [Konsolidierung vertreibt Träume, 2000]: Konsolidierung vertreibt Träume, 12.04.00, <http://www.ecin.de/spotlight/2000/04/12/00148/full.html> (verfügbar am 28.08.01)
- Arnold, Martin* [Erfolg im Internet, 2000]: Erfolg im Internet: Web-Marketing für Unternehmen und Selbständige, Renningen-Malmsheim: expert-Verlag, 2000
- Bachem, Christian* [Der Schlüssel zum Erfolg, 2000]: Der Schlüssel zum Erfolg, in: dmmv Special, Ausgabe 4/2000, S. 6 f.
- Bachmann, Jörg/Thommes, Joachim* [Bezahlung bleibt die Achillesferse, 2000]: Bezahlung bleibt die Achillesferse, in: Horizont, Ausgabe 21/2000, 25.05.2000, S. 102
- Barakowski, Mike/Müller, Achim* [Online-Marketing, 2000]: Online-Marketing – Das professionelle 1x1, Berlin: Cornelsen, 2000
- Bates, Marty*, u.a. [How Fast Is Too Fast?, 2001]: How Fast Is Too Fast?, [http://www.mckinseyquarterly.com/article\\_page.asp?tk=313099:1082:24&ar=1082&L2=24&L3=47](http://www.mckinseyquarterly.com/article_page.asp?tk=313099:1082:24&ar=1082&L2=24&L3=47) (verfügbar am 10.09.01)
- Becker, Lutz/Mann, Erika* [Prinzip Vertrauen, 2001]: Prinzip Vertrauen – Electronic Commerce und Informationsgesellschaft, S. 3-6, in: *Gora, Walter/Mann, Erika* (Hrsg.): Handbuch Electronic Commerce: Kompendium zum elektronischen Handel, 2., überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2001
- Becker, Thomas M.* [Worauf Anleger beim Neuen Markt achten sollten, 2000]: Worauf Anleger beim Neuen Markt achten sollten, 21.09.2000, [http://www.handelsblatt.com/hbiwwwangebot/fn/re/hbi/sfn/buildhbi/cn/bp\\_artikel/docid/330424/strucid/PAGE\\_200016/pageid/PAGE\\_200279/SH/0/depot/0/index.html](http://www.handelsblatt.com/hbiwwwangebot/fn/re/hbi/sfn/buildhbi/cn/bp_artikel/docid/330424/strucid/PAGE_200016/pageid/PAGE_200279/SH/0/depot/0/index.html) (verfügbar am 10.09.01)
- Bielfeldt, Maike/Slink, Torsten* [Electronic Commerce, 1999]: Electronic Commerce – Chancen für den Mittelstand, DIHT (Hrsg.), Bonn: DIHT, 1999
- Blask, Falko* [Virtuelle Schutzgelderpressung, 2000]: Virtuelle Schutzgelderpressung, in: Internet World, Ausgabe 4/2000, S. 122

- Borchert, Sven* [Organisatorische Anforderungen, 2001]: Organisatorische Anforderungen und Voraussetzungen, S. 185, in: *Gora, Walter/Mann, Erika* (Hrsg.): Handbuch Electronic Commerce: Kompendium zum elektronischen Handel, 2., überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2001
- Borst, Stefan* [Aufbruch in die echte Welt, 2000]: Aufbruch in die echte Welt, in: *Business 2.0*, Ausgabe 9/2000, S. 72-73
- Borst, Stefan*, u.a., [30 Menschen, die Deutschlands Wirtschaft verändern, 2001], 30 Menschen, die Deutschlands Wirtschaft verändern, in: *Business 2.0*, Ausgabe 03/2001, S. 76-98
- Brechtel, Detlev* [Autohandel, 2000]: Autohandel: Erst der halbe Spaß, in: *Wirtschaftswoche*, Ausgabe 18/2000, 27.04.2000, S. 197 f.
- Bredow, von Rafaela* [Blues im Silicon Valley, 2001]: Blues im Silicon Valley, 24.03.2001, <http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,124645,00.html> (verfügbar am 29.08.01)
- Buckl, Sylvia* [Geldbörse fürs Internet, 2000]: Gesucht: Die passende Geldbörse fürs Internet, in: *Net-Business*, 07.08.2000, S. 17
- Bullinger, H.-J./Berres, A.* (Hrsg.) [E-Business-Handbuch, 2000]: E-Business-Handbuch für den Mittelstand. Grundlagen, Rezepte, Praxisberichte. Berlin, Heidelberg: Springer, 2000
- Colbe, von, Walther Busse* u.a. (Hrsg.) [Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 2000]: Betriebswirtschaft für Führungskräfte. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2000
- Cole, Tim* [Erfolgsfaktor Internet, 1999]: Erfolgsfaktor Internet – Warum kein Unternehmen ohne Vernetzung überleben wird, München: Econ, 1999
- Cole, Tim/Gromball, Paul* [Kunden-Kartell, 2000]: Das Kunden-Kartell: Die neue Marktmacht des Kunden im Internet, München, Wien: Carl Hanser, 2000
- Engelhardt, Werner H./Klöter, Ralf/Schnittka, Matthias* [Marketing und Kundenorientierung, 2000] Marketing und Kundenorientierung, S. 391-434, in: *Colbe, von, Walther Busse* u.a. (Hrsg.): Betriebswirtschaft für Führungskräfte. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2000
- Ensthaler, Jürgen* [Elektronische Zahlungsabwicklung, 2001]: Elektronische Zahlungsabwicklung, S. 97-105, in: *Gora, Walter/Mann, Erika* (Hrsg.): Handbuch Electronic Commerce: Kompendium zum elektronischen Handel, 2., überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2001
- Evans, Philip/Wurster, Thomas S.* [Web Attack, 2000]: Web Attack: Strategien für die Internet-Revolution, München, Wien: Carl Hanser, 2000

- Fischer, Ralf* [Was heißt eigentlich E-Commerce?, 2000]: Was heißt eigentlich E-Commerce?, e-commerce magazin, Ausgabe 1-2/2000, S. 32-34
- Froitzheim, Ulf J.* [Verpasste Chancen, 2000]: Verpasste Chancen, in: e-Market, Ausgabe 20/2000, 19.5.2000, S. 80-82
- Frühschütz, Jürgen* [E-Commerce-Lexikon, 2001]: E-Commerce-Lexikon, Frankfurt/M.: Deutscher Fachverlag, 2001
- Fuchs, Franz-Xaver* [Das mobile Portemonnaie, 2000]: Das mobile Portemonnaie, in: Business 2.0, Ausgabe 9/2000, S. 40-43
- Fulda, Hendrik/Raeppe, Martin* [IT-Sicherheit für e-business, 1999]: IT-Sicherheit für e-business, S. 167-176, in *Rost, Harald R./Schulz-Wolfgramm, Cornelius* (Hrsg.): e-business – Die Schlacht zwischen Innovation und Tradition, Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut, 1999
- Geis, Ivo* [Vertragsrecht, 1999]: Vertragsrecht im elektronischen Geschäftsverkehr, in: *Gora, Walter/Mann, Erika* (Hrsg.): Handbuch Electronic Commerce: Kompendium zum elektronischen Handel, 2., überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2001
- Gesmann-Nuissl, Dagmar* [Vertragsabschluß und Werbung, 2001]: Vertragsabschluß und Werbung im Rahmen des Electronic Commerce, S. 68-85, in: *Gora, Walter/Mann, Erika* (Hrsg.): Handbuch Electronic Commerce: Kompendium zum elektronischen Handel, 2., überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2001
- Gora, Walter/Mann, Erika* (Hrsg.) [Handbuch Electronic Commerce, 1999]: Handbuch Electronic Commerce: Kompendium zum elektronischen Handel, 2., überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2001
- Grebb, Michael* [Viele Besucher, wenig Käufer, 2000]: Viele Besucher, wenig Käufer, in: Business 2.0, Ausgabe 9/2000, S. 74
- Grollmann, Dominik* [Das goldene Kalb, 2000]: Das goldene Kalb, in Internet World, Ausgabe 5/2000, S. 36-38
- Grund-Ludwig, Pia* [Wettbewerb der Siegel, 2000]: Wettbewerb der Siegel, in: e-Market, Ausgabe 20/2000, 19.05.2000, S. 102-106
- Gutowski, Katja*, [Top oder Flop.com ]: Top oder Flop.com, in: Wirtschaftswoche, Ausgabe 18, 27.04.2000, S. 160-165
- Hämmerling, Anette* [Online-Shopping auf der sicheren Seite, 2000]: Online-Shopping auf der sicheren Seite, in: CyBiz, Ausgabe 5/2000, S. 34 f

- Hartmann, Matthias K.* [Banken, 1999]: Banken: Wie e-business die Bankenwelt verändert, S. 101-120, in *Rost, Harald R./Schulz-Wolfgramm, Cornelius* (Hrsg.): e-business – Die Schlacht zwischen Innovation und Tradition, Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut, 1999
- Heismann, Günter* [Internethändler, 2000]: Internethändler. Die sieben Todsünden der Dot-Coms, in: *Net-Business*, 07.08.2000, S. 38
- Henseler, Wolfgang* [Das digitale Abbild des Users, 2000]: Das digitale Abbild des Users, in: *Horizont*, Ausgabe 1/2000, 06.04.2000, S. 52 f.
- Hoch, Angelika*, [Sonderangebote von Tante Emma, 2001]: Sonderangebote von Tante Emma, in: *Business 2.0*, Ausgabe 3/2001, S. 22-26
- Hoffmann, Helmut* [König Kunde, 2000]: König Kunde, in: *Internet World*, Ausgabe 05/2000, S. 22
- Holler, Eberhard* [Unternehmensstrategie, 2001]: Unternehmensstrategie, S. 186-199, in: *Gora, Walter/Mann, Erika* (Hrsg.): Handbuch Electronic Commerce: Kompendium zum elektronischen Handel, 2., überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2001
- Holst, Joachim A.* [e-business-Bebauungsplan, 1999], e-business-Bebauungsplan. Strategien und Anwendungsszenarien, S. 129-147, in *Rost, Harald R./Schulz-Wolfgramm, Cornelius* (Hrsg.): e-business – Die Schlacht zwischen Innovation und Tradition, Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut, 1999
- Illik, Johann Anton* [Electronic Commerce, 1999]: Electronic Commerce – Grundlagen und Technik für die Erschließung elektronischer Märkte, München, Wien: Oldenbourg, 1999
- Kauffels, Franz-Joachim* [E-Business, 1998]: E-Business – Methodisch und erfolgreich in das E-Commerce-Zeitalter, Bonn: MITP-Verlag, 1998
- Keller, Roland* [Knackpunkt Kompatibilität, 2001]: Knackpunkt Kompatibilität, in: *e-Market*, Ausgabe 22/2001, 01.06.2001, S. 42-44
- Klietmann, Markus* [Die Unbekannten, 2001]: Die Unbekannten am digitalen Wühltisch, 16.07.2001, [http://www.firstsurf.de/klietmann0129\\_t.htm](http://www.firstsurf.de/klietmann0129_t.htm) (verfügbar am 10.09.01)
- Korper, Steffano/Ellis, Juanita* [E-Commerce Book, 2000]: The E-Commerce Book – Building the E-Empire, San Diego: Academic Press, 2000
- Krause, Jörg* [E-Commerce und Online-Marketing, 2000]: E-Commerce und Online-Marketing: Chancen, Risiken und Strategien, München, Wien: Carl Hanser, 2000

- Krause, Jörg* [Profil ohne Neurose, 2000]: Profil ohne Neurose, in: e-commerce magazin, Ausgabe 1-2/2000, S. 46 f.
- Kücherer, Kirsten* [Klicks und Mörtel, 2000]: Klicks und Mörtel: Mehr als eine flüchtige Liebe, in: Net-Business, 26.06.2000, S. 42
- Langmack, Joachim A.* [e-business, 1999], e-business – es ist höchste Zeit!, S. 9-13, in *Rost, Harald R./Schulz-Wolfgramm, Cornelius* (Hrsg.): e-business – Die Schlacht zwischen Innovation und Tradition, Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut, 1999
- Levinson, Jay Conrad* [Guerilla-Marketing-Ideen]: Die 100 besten Guerilla-Marketing-Ideen, Frankfurt, New York: Campus, 2000
- Lücke, Fridjof* [Affiliate Marketing, 2001]: Q & A: Was ist Affiliate Marketing?, 01.03.2001, <http://www.ecin.de/marketing/affiliate1/> (verfügbar am 29.08.01)
- Ludwig, Volker* [Verschlüsselung, 2001]: Verschlüsselung/Kryptopolitik – Schutz von Handelsgeheimnissen, S. 48-61, in: *Gora, Walter/Mann, Erika* (Hrsg.): Handbuch Electronic Commerce: Kompendium zum elektronischen Handel, 2., überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2001
- Maciejewski, Paul G.* [Integration in den Marketing-Mix, 2000]: Integration in den Marketing-Mix, S. 155-165, in: *Bullinger, H.-J./Berres, A.* (Hrsg.), E-Business-Handbuch für den Mittelstand. Grundlagen, Rezepte, Praxisberichte. Berlin, Heidelberg: Springer, 2000
- Mann, Erika* [Ordnungsrahmen, 2001]: Ordnungsrahmen, S. 25-33, in: *Gora, Walter/Mann, Erika* (Hrsg.): Handbuch Electronic Commerce: Kompendium zum elektronischen Handel, 2., überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2001
- Mattauch, Christine* [Vom Flugblatt zur E-Mail, 2001]: Vom Flugblatt zur E-Mail, DIE ZEIT, Ausgabe 12/2001; [http://www.zeit.de/2001/12/Wirtschaft/200112\\_gewerkschaften.html](http://www.zeit.de/2001/12/Wirtschaft/200112_gewerkschaften.html) (verfügbar am 28.08.01)
- May, Paul* [Business of Ecommerce, 2000]: The Business of Ecommerce – From Corporate Strategy to Technology, Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2000
- Mersch, Thomas* [Rabatt-Bohnen, 2000]: „Rabatt-„Bohnen“ als Währung im Cyberraum, in: Net-Business, 15.05.2000, S. 28
- Molfenter, Arne/Göbel, Markus* [Vorwärts in die Old Economy, 2001]: Vorwärts in die Old Economy, in: DIE ZEIT, Ausgabe 12/2001; [http://www.zeit.de/2001/12/Wirtschaft/200112\\_boomeranger.1.html](http://www.zeit.de/2001/12/Wirtschaft/200112_boomeranger.1.html) (verfügbar am 29.08.01)

- Münch, Isabel* [Sicherheitsaspekte, 1999]: Sicherheitsaspekte bei Electronic Commerce – Schriftenreihe Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (Hrsg.), Köln: Bundesanzeiger, 1999
- Nagel, Hannes*, [Traumtänzer, 2000]: Traumtänzer, in: Internet World, Ausgabe 6/2000, S. 32
- Naumann, Susann* [Pack und weg!, 2000]: Pack und weg!, in: Business 2.0, Ausgabe 9/2000, S. 110-115
- o.V. [2005: eine Milliarde Nutzer, 2001]: 2005: eine Milliarde Nutzer - fünf Billionen US\$ Umsatz, 25.05.2001, <http://www.ecin.de/news/2001/05/25/02123/> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Angebote ohne Profil, 2000]: Angebote ohne Profil, in: Horizont, Ausgabe 21/2000, 25.05.2000, S. 65
- o.V. [Aus für E-Cash, 2001]: Aus für E-Cash, in: Wirtschaftswoche, Ausgabe 24/2001, S. 106
- o.V. [Aus immer mehr Surfern werden Kunden, 2001]: Aus immer mehr Surfern werden Kunden, 11.06.2001, <http://www.ecin.de/news/2001/06/11/02179/> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Aus vielen Surfern werden Shopper, 2000]: Aus vielen Surfern werden Shopper, 13.07.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/07/13/00136/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Autofelgen im Buchshop, 2000]: Autofelgen im Buchshop, in: w&v new media report, Ausgabe 1/2000, S. 19 f.
- o.V. [B2C-Handel, 2000]: B2C-Handel: Kunde nicht König, 11.08.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/08/11/00949/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [B2G, o.J.]: B2G, o.J., [http://searchebusiness.techtarget.com/sDefinition/0,,sid19\\_gci503766,00.html](http://searchebusiness.techtarget.com/sDefinition/0,,sid19_gci503766,00.html) (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Banner-Alternativen, 1999]: Die Banner-Alternativen, in: new media update, Ausgabe 2/1999, S. 22-23
- o.V. [Bedenken gegenüber Online-Einkäufen sinken, 2000]: Bedenken gegenüber Online-Einkäufen sinken, 19.04.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/04/19/00574/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Bestehende Zahlungssysteme für E-Commerce, 2000]: Bestehende Zahlungssysteme für E-Commerce, in: Net-Business, 07.08.2000, S. 17

- o.V. [Bewertung des Geschäftspotentials, 2000] Bewertung des Geschäftspotentials nationaler Internetmärkte,  
[http://www.emar.de/index.php3?content=content/marktforschung/ecommerce/potential&session\\_obj=0X0X0X0](http://www.emar.de/index.php3?content=content/marktforschung/ecommerce/potential&session_obj=0X0X0X0) (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Bewertungskriterien für Online-Shops, 2000] Bewertungskriterien für Online-Shops durch die Nutzer (Deutschland), 2000,  
<http://www.emar.de/index.php3?content=content/marktforschung/ecommerce/shopkritik> (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [Bezahlen im Internet, 2001]: Bezahlen im Internet - Zurück in die Zukunft“. in: Finanztest 3/2001,  
[http://www.warentest.de/wtest/plsql/sw\\_test.anzeige\\_beitrag?kontaktnr=0&tmp\\_inh\\_id=19841&tmp\\_zeitschrift=F&tmp\\_ausgabe=3&tmp\\_jahr=2001](http://www.warentest.de/wtest/plsql/sw_test.anzeige_beitrag?kontaktnr=0&tmp_inh_id=19841&tmp_zeitschrift=F&tmp_ausgabe=3&tmp_jahr=2001) (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Brauchen E-Retailer keine Kunden?, 2000]: Brauchen E-Retailer keine Kunden?, 04.04.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/04/04/00752/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Breitband-Internetzugang, 2001]: Breitband-Internetzugang, 20.04.2001,  
<http://wuv-studien.wuv.de/wuv/studien/042001/262/804.htm> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [DDV Service eCommerce, o.J.]: DDV Service eCommerce, o.J.,  
<http://www.ddv.de/service/ecommerce.html> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Der Kampf um den Kunden nimmt zu, 2000]: Der Kampf um den Kunden nimmt zu, in: Horizont, Ausgabe 17/2000, 27.04.2000, S. 65
- o.V. [Der kleine Unterschied, 2000]: Der kleine Unterschied, in: manager magazin, Ausgabe 2/2000, S. 144 f.
- o.V. [Der Markt der Online-Kommunikation, 2000]: Der Markt der Online-Kommunikation. Fakten 2000. München: Focus Magazin Verlag, 2000
- o.V. [Deutsches Internet wächst um 11 Prozent, 2001]: Deutsches Internet wächst um 11 Prozent, 23.07.2001,  
<http://www.ibusiness.de/members/aktuell/db/995633235.html> (verfügbar am 30.09.01)
- o.V. [Die Grenzen des virtuellen Shoppings, 2000]: Die Grenzen des virtuellen Shoppings, in: new media update, Ausgabe 1/2000, S. 1-4
- o.V. [Die natürliche Auslese beginnt, 2000]: Die natürliche Auslese beginnt, in: Horizont, Ausgabe 16/2000, 20.04.2000, S. 61
- o.V. [Digitale Signatur in USA, 2000]: Digitale Signatur in USA praktisch eingeführt, 19.06.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/06/19/00561/index.html> (verfügbar am 10.09.01)

- o.V. [Distance Selling, o.J.]: Distance Selling, o.J.,  
[http://europa.eu.int/comm/consumers/policy/developments/dist\\_sell/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/consumers/policy/developments/dist_sell/index_en.html)  
(verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Dotcom-Umweltsünder, 2001]: Dotcom-Umweltsünder, in: Wirtschaftswoche,  
Ausgabe 25/2001, S. 106
- o.V. [eBusiness & Mittelstand, 2001]: eBusiness & Mittelstand, Ismaning: Plaut AG,  
2001, abrufbar unter  
<http://www.plaut.de/regional/germany/german/products/edgewing/time.htm>  
(verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [E-Commerce Pessimisten, 2000]: Deutsche Manager sind E-Commerce  
Pessimisten, 14.06.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/06/14/00600/> (verfügbar  
am 29.08.01)
- o.V. [E-Commerce, 1999]: E-Commerce, in: new media update, Ausgabe 4, 2/1999,  
S. 10
- o.V. [E-Commerce-Angebote, 2001]: Jeder zweite Surfer nutzt E-Commerce-Angebote,  
24.01.2001, <http://www.ecin.de/news/2001/01/24/01455/> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [eCommerce-Umsatz in Europa, 2000]: Jahr 2000: Neun Milliarden Euro  
eCommerce-Umsatz in Europa, in: eBusiness, Ausgabe 4/2000; 24.02.2000, S. 6
- o.V. [E-Commerce-Umsatz nach Warengruppen, o.J.]: Prognose zum E-Commerce-  
Umsatz nach Warengruppen bis 2003 (Deutschland), o.J.,  
[http://www.emar.de/index.php3?content=content/marktforschung/ecommerce/umsatz&session\\_obj=0X0X0X0](http://www.emar.de/index.php3?content=content/marktforschung/ecommerce/umsatz&session_obj=0X0X0X0) (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [E-Commerce-Umsätze, 2000]: E-Commerce-Umsätze in Deutschland werden  
stark steigen, 17.02.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/02/17/00873/> (verfügbar  
am 10.09.01)
- o.V. [Einkauf im Internet, 1999]: Einkauf im Internet – Klicken, wählen, ärgern, in: test,  
Ausgabe 9/1999,  
[http://www.warentest.de/wtest/plsql/sw\\_test.anzeige\\_beitrag?kontaktnr=0&tmp\\_inh\\_id=16110&tmp\\_zeitschrift=t&tmp\\_ausgabe=9&tmp\\_jahr=1999](http://www.warentest.de/wtest/plsql/sw_test.anzeige_beitrag?kontaktnr=0&tmp_inh_id=16110&tmp_zeitschrift=t&tmp_ausgabe=9&tmp_jahr=1999) (verfügbar am  
29.08.01)
- o.V. [Einkaufen im Internet: Tipps, o.J.]: Einkaufen im Internet: Tipps,  
[http://www.warentest.de/wtest/plsql/sw\\_test.tips\\_anz?kontaktnr=0&id=16110&medium=t](http://www.warentest.de/wtest/plsql/sw_test.tips_anz?kontaktnr=0&id=16110&medium=t) (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Einkaufswagen, 1999]: 75% lassen „Einkaufswagen“ stehen, 10. 11. 1999,  
<http://www.ecin.de/spotlight/1999/11/10/00586/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [eMarketer ePrivacy & Security Report, 2001]: 87% of E-Crimes are Directly  
Related to Online Auction Sites, According to New eMarketer ePrivacy & Security  
Report, 09.01.2001,



- [http://www.emarketer.com/press\\_room/press\\_releases/20010109\\_eprivacy.html](http://www.emarketer.com/press_room/press_releases/20010109_eprivacy.html)  
(verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Entwicklung Online-Shopping, 2001]: Entwicklung Online-Shopping, Euro.net 7 Deutschland, 2001, <http://wuv-studien.wuv.de/wuv/studien/042001/262/806.htm>  
(verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [eShops, 2001]: eShops: Studie über Kundenzufriedenheit, 21.06.2001,  
<http://www.ecin.de/news/2001/06/21/02223/> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Forrester: Nur die Besten, 2000]: Forrester: Nur die Besten sterben nicht jung,  
13.04.00, <http://www.ecin.de/news/2000/04/13/00628/full.html> (verfügbar am  
28.08.01)
- o.V. [Fragen und Antworten zum FernAbsG, o.J.]: Die wichtigsten Fragen und  
Antworten zum FernAbsG, o.J.,  
<http://www.fernabsatzgesetz.de/datenbank/index.php3?snr=481> (verfügbar am  
10.09.01)
- o.V. [Frauen im Internet, 2001]: W3B-Profil: Frauen im Internet, 25.07.2001,  
<http://www.ibusiness.de/members/aktuell/db/995971731.html> (verfügbar am  
29.08.01)
- o.V. [Frauen steuern voll auf Internetkurs, 2000]: Frauen steuern voll auf Internetkurs,  
Horizont, Ausgabe 8/2000, 24.02.2000, S. 65
- o.V. [Frustration bei M-Commerce-Nutzern, 2000]: Frustration bei M-Commerce-Nutzern,  
23.11.2000,  
[http://www.ibusiness.de/members/studien/db/studien.0007jg.2454hr.974318339.ht  
ml?pay=1](http://www.ibusiness.de/members/studien/db/studien.0007jg.2454hr.974318339.html?pay=1) (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Gesetz zur digitalen Signatur verabschiedet, 2001]: Gesetz zur digitalen Signatur  
verabschiedet, 16.02.2001, <http://www.ecin.de/news/2001/02/16/01568/index.html>  
(verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Gesetzgebungsverfahren, o.J.]: Hinweise zum Gesetzgebungsverfahren, o.J.,  
<http://www.euoparl.de/berichte/verfahren.htm> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Gewerkschaft gründen, 2000]: Mitarbeiter bei Amazon.com wollen Gewerkschaft  
gründen, 20.11.2000,  
[http://www.heise.de/newsticker/result.xhtml?url=/newsticker/data/anm-20.11.00-  
000/default.shtml&words=Gewerkschaft%20Amazon](http://www.heise.de/newsticker/result.xhtml?url=/newsticker/data/anm-20.11.00-000/default.shtml&words=Gewerkschaft%20Amazon) (verfügbar am 08.09.01)
- o.V. [GfK Online-Monitor, 6. Welle, 2000]: GfK Online-Monitor, 6. Welle, 21.08.2000,  
abrufbar unter [http://www.gfk.de/produkte/eigene\\_pdf/OMO\\_W6.pdf](http://www.gfk.de/produkte/eigene_pdf/OMO_W6.pdf) (verfügbar  
am 12.09.01)
- o.V. [GfK-Web-Scope, o.J.]: GfK-Web-Scope, E-Commerce-Tracking in Germany,  
o.J., abrufbar unter  
[http://194.175.173.244/gfk/gfk\\_studien/eigen/webscope\\_presserelease1.pdf](http://194.175.173.244/gfk/gfk_studien/eigen/webscope_presserelease1.pdf)

- o.V. [Guter Tausch, 2000]: Guter Tausch: persönliche Daten für Service?, 07.04.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/04/07/00704/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Händler noch nicht gerüstet für E-Commerce, 2000]: Händler noch nicht gerüstet für E-Commerce, 26.01.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/01/26/00994/> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [In der Gruppe bleiben, 1999]: In der Gruppe bleiben, in: new media update, Ausgabe 2/1999, S. 10 f.
- o.V. [Incentive, 1999]: Incentive, in: new media update, Ausgabe 2/1999, S. 12
- o.V. [Internet-Angebote verfehlen Verbraucherwünsche, 2000]: Internet-Angebote verfehlen Verbraucherwünsche, 10.07.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/07/10/00169/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Internet-Nutzer, 2001]: Report: Die neuen Internet-Nutzer, 22.02.2001, <http://www.ibusiness.de/members/studien/db/studien.0358jg.7846hr.html> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Internet-Nutzung nach Nielsegebieten, 2001]: Internet-Nutzung nach Nielsegebieten, 20.04.2001, <http://wuv-studien.wuv.de/wuv/studien/042001/262/799.htm> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Internetshopping Report 2001, 2001]: Internetshopping Report 2001, 08.02.2001, <http://www.ecin.de/marktbarometer/shoppingreport/index.html> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Internet-Werbung, 2000]: Internet-Werbung = verlorenes Geld?, 04.04.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/04/04/00746/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Jagd auf neue Märkte, 2000]: Jagd auf neue Märkte, in: w&v new media report 4/2000, S. 10 f.
- o.V. [Käufe und Kaufbereitschaft in Online-Shops, 2000]: Käufe und Kaufbereitschaft in Online-Shops nach Produktkategorien (Deutschland), 2000, <http://www.emar.de/index.php3?content=content/marktforschung/ecommerce/kaufbereitschaft> (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [Kaufen statt surfen, 2000]: Kaufen statt surfen, 23.03.2000, <http://www.eneews24.de/texte/45.asp> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Kaufwunsch und -wirklichkeit]: Kaufwunsch und -wirklichkeit, in: Handelsblatt Internet-Trend, Ausgabe I/2000, S. 26
- o.V. [Klassen-Gesellschaft, 1999]: Klassen-Gesellschaft, new media update 4, Ausgabe 2/1999, S. 4 f.
- o.V. [Kontakt zu E-Kunden unzureichend, 2000]: Kontakt zu E-Kunden unzureichend, 21.03.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/03/21/00616/> (verfügbar am 29.08.01)

- o.V. [Kundenberatung in Echtzeit, 2000]: Kundenberatung in Echtzeit, 15.06.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/06/15/00595/index.html> (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [Kundenbindung ohne Wirkung?, 2000]: Kundenbindung ohne Wirkung?, 02.05.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/05/02/00501/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Kundenbindungs-Systeme, 2000]: Kundenbindungs-Systeme auf dem Vormarsch, 25.01.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/01/25/01000/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Kundendienst, 1999]: Kundendienst entscheidend für Verkaufserfolg, 02.12.1999, <http://www.ecin.de/news/1999/archiv/archiv-quartal-04/991202-news.html#2> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Leadership for the New Millennium, 2000]: Leadership for the New Millennium. Delivering on Digital Progress and Prosperity, 3<sup>rd</sup> Annual Report, The U.S. Government Working Group on Electronic Commerce (Hrsg.), 2000, abrufbar unter <http://www.ecommerce.gov/ecomnews/ecommerce2000annual.pdf> (verfügbar am 05.09.01)
- o.V. [Letsbuyit-Pleite, 2001]: Letsbuyit-Pleite: Peinlich für die Werbeindustrie, 18.01.2001, <http://www.ibusiness.de/members/aktuell/db/979771360.html> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Loyale Kunden, 2000]: Schlüssel zum Erfolg: loyale Kunden, 30.03.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/04/03/00755/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Marketing & Barometer, 2000]: Marketing & Barometer, in: Internet World, Ausgabe 4/2000, S. 36
- o.V. [Mehr Macht für Multis, 2000]: B2C: Mehr Macht für Multis, 24.07.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/07/24/00099/> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Methoden der Online-Forschung, o.J.]: Methoden der Online-Forschung, in: new media update, Ausgabe 5, o.J., S. 32
- o.V. [Mittelstand rüstet sich, 2000]: Mittelstand rüstet sich für das Online-Zeitalter, 24.02.2000, <http://www.akademie.de/news/langtext.html?id=4398> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Neue Studie zu Konsumenten, 2000]: Neue Studie zu Konsumenten, 27.04.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/04/27/00528/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Neue Vertriebsformen, 1999]: Neue Vertriebsformen, in: new media update, Ausgabe 2/1999, S. 12 f.
- o.V. [Online-Auktionen, 1999]: Das neue Highlight in der E-Commerce-Branche: Online-Auktionen, 25.03.1999, <http://www.ecin.de/state-of-the-art/auktion/> (verfügbar am 12.09.01)

- o.V. [Online-Einzelhändler sparen an Kundensupport, 1999]: Online-Einzelhändler sparen an Kundensupport, 22.11.1999, <http://www.ecin.de/news/1999/archiv/archiv-quartal-04/991118-news.html#9> (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [Online-Güter: Rückgabe kein Problem?, 2000]: Online-Güter: Rückgabe kein Problem?, 04.08.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/08/04/00991/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Online-Handel in den USA, 2000]: Online-Handel in den USA bedrängt klassischen Einzelhandel, in: Net-Investor, Ausgabe 10/2000, 29.04.2000, S. 5
- o.V. [Online-Handel, 2000]: Online-Handel – mehr als Technologie, 21.02.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/02/21/00853/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Online-Shopping: Viel versprochen, wenig gehalten?, 2000]: Online-Shopping: Viel versprochen, wenig gehalten?, 08.03.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/03/08/00745/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Online-Shopping-Malls, o.J.]: Bringt der Handel über Online-Shopping-Malls für die Anbieter Vorteile?, o.J., <http://www.ecin.de/fragen-antworten/frage-16/> (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [Online-Shops mangelhaft, 1999]: Internet-Verband eco: Deutsche Online-Shops mangelhaft, 28.10.1999; [http://www.eco.de/presse/mitteilungen/1999/99-10-28\\_de.htm](http://www.eco.de/presse/mitteilungen/1999/99-10-28_de.htm) (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [Online-Shops müssen um Vertrauen werben, 2000]: Online-Shops müssen um Vertrauen werben, 17.01.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/01/17/01055/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Online-Zahlungsmethoden, 2000]: Akzeptierte Online-Zahlungsmethoden (Deutschland), 2000, <http://www.emar.de/index.php3?content=content/marktforschung/ecommerce/zahlung> (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [Personalisierte Angebote, 2000]: Zuwenig personalisierte Angebote?, 29.02.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/02/29/00807/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Positive Tendenzen beim Online-Shopping, 2000]: Positive Tendenzen beim Online-Shopping, 07.04.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/04/07/00712/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Powershopping, 1999]: Widerstand ist zwecklos - die Preise purzeln beim Powershopping, 09.09.1999, <http://www.ecin.de/marketing/powershopping/> (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [Probleme beim E-Commerce, 2001]: Probleme beim E-Commerce, 2001, <http://wuv-studien.wuv.de/wuv/studien/052001/300/887.htm> (verfügbar am 10.09.01)

- o.V. [Probleme der Dotcom-Firmen, 2000]: Drei existenzgefährdende Probleme der Dotcom-Firmen, in: Business 2.0, Ausgabe 9/2000, S. 92
- o.V. [Prognose zum E-Commerce Umsatz, o.J.]: Prognose zum E-Commerce Umsatz bis 2003 (Deutschland, Europa), o.J.,  
[http://www.emar.de/index.php3?content=content/marktforschung/ecommerce/umsatz\\_euro](http://www.emar.de/index.php3?content=content/marktforschung/ecommerce/umsatz_euro) (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [Rückgaben, 2000]: Rückgaben: Online-Shopper erwarten Kulanz, 05.01.2000,  
<http://www.ecin.de/news/2000/01/05/01054/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Rund 16 Millionen, 2000]: Rund 16 Millionen Bundesbürger sind mittlerweile „drin“, 24.02.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/02/24/00832/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Sand im E-Commerce-Getriebe]: Sand im E-Commerce-Getriebe, in: new media update, Ausgabe 5, o.J., S. 26
- o.V. [Senioren im Netz, 2001]: Senioren im Netz: Mit Spendierhosen unterwegs, 23.07.2001, <http://www.ecin.de/news/2001/07/23/02522/> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Service gegen Daten, 2000]: Service gegen Daten, 20.06.2000,  
<http://www.ecin.de/news/2000/06/20/00542/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Service schlägt Preis, 2000]: Service schlägt Preis, 15.06.2000,  
<http://www.ecin.de/news/2000/06/15/00589/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Shop-Systeme, 1998]: Shop-Systeme, in: new media update, Ausgabe 2/1998, S. 21
- o.V. [Sicherheit beim Online-Einkauf, 2000]: Sicherheit beim Online-Einkauf, in: Finanztest, Ausgabe 5/2000,  
[http://www.warentest.de/wtest/plsql/sw\\_kompass.anzeige?kontaktnr=0&va\\_inh\\_id=17600&zeitschrift=F](http://www.warentest.de/wtest/plsql/sw_kompass.anzeige?kontaktnr=0&va_inh_id=17600&zeitschrift=F) (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Spontankäufer, 1999]: Spontankäufer im Netz, 11.11.1999,  
<http://www.ecin.de/news/1999/archiv/archiv-quartal-04/991111-news.html#12> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Strategien für Sieger, 2000]: Strategien für Sieger, in: manager magazin, Ausgabe 2/2000, S. 142-143
- o.V. [Tendenz steigend: Online-Shopping, 2000]: Tendenz steigend: Online-Shopping, 12.01.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/01/12/01056/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Teurer Unsinn, 2001]: Teurer Unsinn, 22.01.01,  
[http://www.handelsblatt.com/hbiwwwangebot/fn/reihbi/sfn/buildhbnw/bmc/cn\\_hnavi\\_nw/bmc/cn\\_artikel\\_nw/bmc/cn\\_weitere\\_nwzeitung\\_nw/docid/373403/strucid/PAGE\\_201599/pageid/PAGE\\_201599/SH/13dca4ab81eb3933710a329121f862/depot/0/](http://www.handelsblatt.com/hbiwwwangebot/fn/reihbi/sfn/buildhbnw/bmc/cn_hnavi_nw/bmc/cn_artikel_nw/bmc/cn_weitere_nwzeitung_nw/docid/373403/strucid/PAGE_201599/pageid/PAGE_201599/SH/13dca4ab81eb3933710a329121f862/depot/0/) (verfügbar am 10.09.01)

- o.V. [Traffic-Problem, 1999]: Traffic-Problem bei E-Commerce Websites, 29.10.1999, <http://www.ecin.de/news/1999/archiv/archiv-quartal-04/991027-news.html#5> (verfügbar am 12.09.01)
- o.V. [Trusted Shops, o.J.]: Trusted Shops: Alle Shops im Überblick; [http://www.trustedshops.de/de/consumers/shoplist\\_de.html](http://www.trustedshops.de/de/consumers/shoplist_de.html) (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [TÜV Online Check, o.J.]: TÜV Online Check, o.J., <http://www.sicher-einkaufen-im-internet.de>, Menüpunkt „Online Check“ (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Types of Online Shopper, 2000]: Survey reveals six distinct types of online shopper, 12.5.2000, <http://sellitontheweb.com/ezone/news0406.shtml> (verfügbar am 08.09.01)
- o.V. [Verbraucherwünsche, 2000]: Internet-Angebote verfehlen Verbraucherwünsche, 10.07.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/07/10/00169/> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Verbrauchsgüter, 2000]: Verbrauchsgüter begehrte Online-Produkte in den USA, 13.01.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/01/13/01042/> (verfügbar am 28.08.01)
- o.V. [Viele offene Fragen, 2001]: Viele offene Fragen, in: new media update, Ausgabe Frühjahr 2001, S. 26-30
- o.V. [Was ist Einkäufeln beim E-Commerce wichtig?, 2000]: Was ist Einkäufeln beim E-Commerce wichtig?, in: w&v new media report, Ausgabe 4/2000, S. 22
- o.V. [Web-Darwinismus, o.J.]: Web-Darwinismus, in: new media update, Ausgabe 5, o.J., S. 4-5
- o.V. [Webtrend Online-Einkauf, 2000]: Webtrend Online-Einkauf, in: Net-Business, 29.05.2000, S. 33
- o.V. [Weihnachts-Shopping, 1999]: Weihnachts-Shopping: Hoher Umsatz, wenig Service, 16.12.1999, <http://www.ecin.de/news/1999/archiv/archiv-quartal-04/991216-news.html#16> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [What Are Affiliate Programs?, o.J.]: What Are Affiliate Programs?, [www.builder.com/Business/AffiliateCenter/](http://www.builder.com/Business/AffiliateCenter/) (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [What is peer-to-peer?, o.J.]: What is peer-to-peer?, o.J., <http://www.peer-to-peerwg.org/whatis/index.html> (verfügbar am 10.09.01)
- o.V. [Zahlung per Telefonrechnung, 2000]: Zahlung per Telefonrechnung ohne Limit, 14.06.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/06/14/00604/> (verfügbar am 29.08.01)
- o.V. [Zahlungsmittel, 2000]: Anteil der jeweiligen Zahlungsmittel an Gesamttransaktionen der Konsumenten, in: Net Business, 07.08.2000, S. 51

- o.V. [Zufriedenheit, 2000]: Zufriedenheit: Grundlage für neues Shop-Gütesiegel, 07.09.2000, <http://www.ecin.de/news/2000/09/07/00351/index.html> (verfügbar am 10.09.01)
- Pogoda, Andreas* [Auch im Internet Marke bleiben, 2000]: Auch im Internet Marke bleiben, in *Marketing Journal*, Ausgabe 2/2000, S. 84-87
- Puscher, Frank* [Die einfache Site, 2000]: Die einfache Site, in: *Internet World*, Ausgabe 6/2000, S. 126-128
- Rahlenbeck, Eckhard* [Dorniger Weg zum Konsumenten, 2000]: Dorniger Weg zum Konsumenten, in: *Horizont*, Ausgabe 18/2000, 04.05.2000, S. 73
- Robben, Matthias* [E-Logistik: Make or Buy?, 2000]: E-Logistik: Make or Buy?, 04.05.2000, <http://www.ecin.de/strategie/elogistik1/> (verfügbar am 29.08.01)
- Robben, Matthias* [Internetnutzung, 2001]: Internetnutzung - ja wo surfen sie denn?, 22.03.2001, <http://www.ecin.de/marktbarometer/internetnutzung/> (verfügbar am 10.09.01)
- Rost, Harald R.* [Handel und Dienstleistungen, 1999] Handel und Dienstleistungen. Szenarien einer Gesellschaft des 21. Jahrhunderts und mögliche Auswirkungen auf den Handel, S. 51-59, in *Rost, Harald R./Schulz-Wolfgramm, Cornelius* (Hrsg.): e-business – Die Schlacht zwischen Innovation und Tradition, Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut, 1999
- Rost, Harald R./Schulz-Wolfgramm, Cornelius* (Hrsg.) [e-business, 1999]: e-business – Die Schlacht zwischen Innovation und Tradition, Frankfurt am Main: F.A.Z. Institut, 1999
- Sauer, Daniela* [Online-Shops mit Vertrauensgarantie, 2000]: Online-Shops mit Vertrauensgarantie, in: *Internet World*, Ausgabe 4/2000, S. 118-222
- Sauer, Daniela* [Vertrau mir!, 2000]: Vertrau mir!, in: *Internet World*, Ausgabe 5/2000, S. 40
- Schiessl, Michael* [Rapides Artensterben, 2001]: Rapides Artensterben, in: *Der Spiegel*, Ausgabe 29/2001, 16.07.2001, S 88-89
- Schilder, Hans-Jörg* [Sicher bezahlt, ist halb gewonnen, 2000]: Sicher bezahlt, ist halb gewonnen, in: *e-commerce magazin*, Ausgabe 12/2000, S. 116 f.
- Schoon, Bernhard* [Customer Relationship Management, 2000]: Customer Relationship Management jetzt!, in: *e-commerce magazin*, Ausgabe 1-2/2000, S. 36-38

- Schulz, Markus* [eBusiness in Deutschland, 2000]: eBusiness in Deutschland – Status, Trends, Strategien, 14.12.2000, <http://www.ecin.de/marktbarometer/deutschland/> (verfügbar am 10.09.01)
- Schulz-Wolfgramm, Cornelius* [Strategien der Angreifer, 1999] Strategien der Angreifer, S. 15-31, in *Rost, Harald R./Schulz-Wolfgramm, Cornelius* (Hrsg.): e-business – Die Schlacht zwischen Innovation und Tradition, Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut, 1999
- Schütt, Peter* [Knowledge Management, 1999] Knowledge Management als Erfolgsfaktor für e-business, S 33-50, in *Rost, Harald R./Schulz-Wolfgramm, Cornelius* (Hrsg.): e-business – Die Schlacht zwischen Innovation und Tradition, Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut, 1999
- Schwarz, Thorsten* [Zahlungssysteme im Internet, 1999]: Zahlungssysteme im Internet, <http://www.absolit.de/Finanz/Zahlungssystem.htm> (verfügbar am 29.08.01)
- Siebert, Andrea* [eCommerce, 1999]: eCommerce: Wettbewerbsvorteile per Mausclick, Niedernhausen/Ts.: Falken, 1999
- Siegel, David* [Creating Killer Web Sites, 1996]: Creating Killer Web Sites. The Art of Third-Generation Site Design, Indianapolis: Hayden, 1996
- Steimer, Fritz L.*, [E-Commerce, 1999]: E-Commerce – das unbekannte Wesen, in: absatzwirtschaft, Ausgabe 5/1999, S. 86-92
- Stephan, Peter Friedrich* [Kundenbindung und Markenführung im Internet, 2000]: Medienkulturelle Kontexte für Kundenbindung und Markenführung im Internet, S. 1-49, in: ders. (Hrsg.), Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet. Berlin, Heidelberg: Springer, 2000
- Stolpmann, Markus* [Online-Marketingmix, 2000]: Online-Marketingmix – Kunden finden, Kunden binden im E-Business, Bonn: Galileo Press, 2000
- Strauß, Ralf E.* [Electronic Commerce ändert die Strukturen, 1999]: Electronic Commerce ändert die Strukturen, in: absatzwirtschaft, Ausgabe 5/1999, S. 82-84
- Streimelweger, Michaela* [Datenschutz, 2000]: Datenschutz: Siegel von unklarer Güte, in: Net-Business, 21.08.2000, S. 49
- Vill, Andreas/Hartmann, Axel* [Krise + Rettung, 2001]: Krise + Rettung. 21 Lektionen für 2001, Business 2.0, Ausgabe 2/2001, S. 78-88
- Vogel, Maximilian* [Interaktionsdesign, 1999]: Interaktionsdesign, S. 149-165, in *Rost, Harald R./Schulz-Wolfgramm, Cornelius* (Hrsg.): e-business – Die Schlacht zwischen Innovation und Tradition, Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut, 1999



*Weber, Markus* [Aufbruch in den E-U-Commerce, 2000]: Aufbruch in den E-U-Commerce, in: e-Market, Ausgabe 20/2000, 19.05.2000, S. 132-134

*Weber, Markus* [Shops erwarten Umsatzschub, 2000]: Shops erwarten Umsatzschub, in: e-Market, Ausgabe 20/2000, 19.05.2000, S. 136-141

*Zitzelsberger, Ralf* [E-Commerce-Einsatz, 2000]: E-Commerce-Einsatz am Beispiel der Sparkassenorganisation, S. 371-383, in *Bullinger, H.-J./Berres, A.* (Hrsg.), E-Business-Handbuch für den Mittelstand. Grundlagen, Rezepte, Praxisberichte. Berlin, Heidelberg: Springer, 2000